

Učíme se podnikavosti

Pracovní list pro učitele (1. stupeň):
Náš podnik 1.2.

1	4	6	7
2			
5	5		10
8		9	

1.2. Příležitosti: Jak vznikají podnikatelské nápady?

Anotace

Žáci si pomocí interaktivního cvičení vyzkoušejí, jak se rodí podnikatelské nápady a kde lze čerpat inspiraci pro vlastní podnikání. Aktivity jsou zaměřeny na procvičení dovedností v oblasti komunikace a práce ve skupině, jasné formulace vlastních myšlenek, sladění svých nápadů s nápady ostatních členů týmu a naslouchání myšlenkám druhých. Žáci získají základní představu o tom, co je podnikání a jak vznikají nápady pro založení vlastního podnikání.

Rozvíjené oblasti podnikavosti

Znalosti: Cesty k identifikaci příležitostí

Dovednosti: Porozumění textu

Vyhledávání klíčových informací

Efektivní předávání myšlenek

Týmová práce

Kreativní a inovativní myšlení

Postoje: Iniciativnost

Respektování ostatních

Motivace

Tvořivost

Prostor na poznámky:

Učíme se podnikavosti

Pracovní list pro učitele (1. stupeň):
Náš podnik 1.2.

1	4	6	7
2			
3	5		10
8		9	

1.2. Příležitosti: Jak vznikají podnikatelské nápady?

„Všechny sny se mohou stát skutečností, když sebereme odvahu je následovat.“

Walt Disney

Hledání podnikatelských příležitostí

Úkol č. 1

Zamyslete se společně s žáky nad odpověďmi na otázky:

- Co si představuješ pod slovem podnikání?
(založit podnik, firmu; zaměstnávat sama sebe)
- Myslíš si, že je podnikání spojeno se sny a odvahou?
(Dobré podnikatelské nápady vycházejí z přání, zálib a snů podnikatelů, kteří mají odvahu je realizovat.)

SCHOLA EMPIRICA

Učíme se podnikavosti

Pracovní list pro žáky (1. stupeň):
Náš podnik 1.2.

1	4	6	7
2			
3	5		10
8		9	

„Všechny sny se mohou stát skutečností, když sebereme odvahu je následovat.“
Walt Disney

Hledání podnikatelských příležitostí

Úkol č. 1

Odpovězte na otázky:
Co si představuješ pod slovem podnikání?

Myslíš si, že je podnikání spojeno se sny a odvahou?

1

U k á z k a l i s t u p r o ž á k y

Prostor na poznámky:

Učíme se podnikavosti

Pracovní list pro učitele (1. stupeň):
Náš podnik 1.2.

Příběh:

Společně s žáky přečtěte medailonek ilustrátorky Adély Růčkové Moravcové, aby získali lepší představu o tom, jak je možné proměnit své záliby v podnikání.

Cesta ilustrátorky Adély Růčkové Moravcové k podnikání

Jak to se mnou celé bylo?

V dětství jsem ráda malovala. Říkali mi, že mám výtvarný talent a měla bych jej rozvíjet. Jenže ve mně převládla láska k přírodě. Vystudovala jsem vysokou školu, kde jsem se učila o přírodě a jejich tajemstvích. Sama jsem si po ukončení studia zvolila jako povolání zkoumání přírody. Malování obrázků mě ale stále přitahovalo. Několik let jsem se rozhodovala, zda vykročit na dráhu ilustrátorky. Až jednou jsem se zatajeným dechem zrušila pracovní cestu do Londýna a začala postupně kreslit „na plný úvazek“. Dělam to, co mám ráda. Časem jsem začala tvořit přírodovědné naučné knížky pro děti. V knížkách spojuji vše, co mě v životě těší – přírodní vědy, dobrodružství, kreslení a psaní.

SCHOLA EMPIRICA

Příběh
Cesta ilustrátorky Adély Růčkové Moravcové k podnikání

Jak to se mnou celé bylo?




V dětství jsem ráda malovala. Říkali mi, že mám výtvarný talent a měla bych jej rozvíjet.




2

SCHOLA EMPIRICA


Jenže ve mně převládla láska k přírodě. Vystudovala jsem vysokou školu, kde jsem se učila o přírodě a jejich tajemstvích.



Sama jsem si po ukončení studia zvolila jako povolání zkoumání přírody.



Malování obrázků mě ale stále přitahovalo. Několik let jsem se rozhodovala, zda vykročit na dráhu ilustrátorky.



3

Učíme se podnikavosti

Pracovní list pro učitele (1. stupeň):
Náš podnik 1.2.

Úkol č. 2

Společně s žáky hledejte odpověď na následující otázky:

- Proč se vydala Adéla na dráhu ilustrátorky a podnikatelky?
(Touha žít se tím, co jí baví již od dětství.)
- Kdo je její nadřízený?
(Ona sama je svým nadřízeným.)

Úkol č. 3

Cílem aktivity je motivovat žáky k hledání podnikatelských příležitostí v rámci svých oblíbených činností a spolupracovat při hledání příležitostí se svými spolužáky.

Učitel rozdělí žáky do skupin po 4-5 členech a nechá žáky zamyslet se na pár minut nad tím, co je zajímavé, baví a inspiruje. Motivujte všechny žáky, aby v rámci svých skupin sdíleli své náměty, v čem jsou dobří, co mají rádi. Každý žák by měl dostat prostor se projevit.

Každá ze skupin by měla dojít v rámci skupinové diskuse ke společnému návrhu společné podnikatelské aktivity, která vychází ze zájmů členů skupiny. Podpořte žáky v kreativité. Celý proces by měl být pro žáky zábavou. Smyslem aktivity je hledání inspirace a její propojení s podnikáním.

Po uplynutí stanoveného času pro aktivitu umožní učitel každé skupině během 5 minut představit svůj podnikatelský nápad ostatním žákům.

SCHOLA EMPIRICA

Až jednou jsem se zatajeným dechem zrušila pracovní cestu do Londýna a začala postupně kreslit „na piný úvazek“.




Dělám to, co mám ráda. Časem jsem začala tvořit přírodovědné naučné knížky pro děti. V knížkách spojuji vše, co mě v životě těší – přírodní vědy, dobrodružství, kreslení a psaní.




Úkol č. 2

Odpovězte na otázky:

Proč se vydala Adéla na dráhu ilustrátorky a podnikatelky?

Kdo je Adély nadřízený?

4