

Učíme se podnikavosti

Pracovní list pro učitele (2. stupeň):
Náš podnik 1.2.

1	4	6	7
2			
3	5	10	
8	9		

1.2. Příležitosti: Jak vznikají podnikatelské nápady?

Anotace

Žáci si pomocí interaktivního cvičení vyzkoušejí, jak se rodí podnikatelské nápady a kde lze čerpat inspiraci pro vlastní podnikání. Aktivity jsou zaměřeny na procvičení dovedností v oblasti komunikace a práce ve skupině, jasné formulace vlastních myšlenek, sladění svých nápadů s nápady ostatních členů týmu, naslouchání myšlenkám druhých. Žáci získají základní představu o tom, co je podnikání a jak vznikají nápady pro založení vlastního podnikání.

Rozvíjené oblasti podnikavosti

Znalosti:	Cesty k identifikaci příležitostí
Dovednosti:	Porozumění textu Vyhledávání klíčových informací Efektivní předávání myšlenek Týmová práce Kreativní a inovativní myšlení
Postoje:	Iniciativnost Respektování ostatních Motivace Tvořivost

Prostor na poznámky:

Učíme se podnikavosti

Pracovní list pro učitele (2. stupeň):
Náš podnik 1.2.

1	4	6	7
2			
3	5		10
8		9	

1.2 Příležitosti: Jak vznikají podnikatelské nápady?

„Všechny sny se mohou stát skutečností, když sebereme odvalu je následovat.“

Walt Disney

Hledání podnikatelských příležitostí

Úvodní aktivita

Zamyslete se společně s žáky nad odpověďmi na otázky:

- Co je podnikání?
(založit podnik, firmu; zaměstnávat sama sebe)
- Jakou souvislost má podle vašeho názoru podnikání a výše uvedený citát?
(Dobré podnikatelské nápady vycházejí z přání, zálib a snů podnikatelů, kteří se je rozhodnou realizovat.)

Aktivita č. 1: Medailonek podnikavého člověka

Představte žákům medailonek podnikatelky Adély Růčkové Moravcové. Společně s žáky hledejte odpověď na následující otázky:

- Co vedlo Adélu Růčkovou Moravcovou k založení vlastního podnikání?
(*Touha žít se tím, co jí baví již od dětství.*)
- Co Adélu inspirovalo stát se ilustrátorkou?
(*Zpětná vazba a podpora od akademického malíře Vlastimila Tomana, příležitost propojit všechny její zájmy – přírodní vědy, dobrodružství, kreslení a psaní*)

SCHOLA EMPIRICA

Učíme se podnikavosti

Pracovní list pro žáky:
Fiktivní podnik 1.2.

1	4	6	7
2			
3	5		10
8		9	

1.2 Příležitosti: Jak vznikají podnikatelské nápady?

„Všechny sny se mohou stát skutečností, když sebereme odvalu je následovat.“
Walt Disney

Hledání podnikatelských příležitostí

Otázky a aktivity

- Zamysli se nad odpověďmi na otázky:
 - Co je podnikání?
 - Jak podle tvého názoru souvisí podnikání a výše uvedený citát?
- Po přičtení medailonku podnikatelky Adély Růčkové Moravcové budeš jistě znát odpověď na následující otázky:
 - Co vedlo Adélu Růčkovou Moravcovou k založení vlastního podnikání?
 - Co Adélu inspirovalo stát se ilustrátorkou?
 - Kdo je její nadřízený?

Souhlas s uvedeným citátem?

Proč ano?

Proč ne?

Ybarně Adéle!

1

Učíme se podnikavosti

Pracovní list pro učitele (2. stupeň):
Náš podnik 1.2.

c. Kdo je její nadřízený?

(Ona sama je svým nadřízeným.)

Aktivita č. 2: Hledání příležitostí pro „Náš podnik“

Cílem aktivity je motivovat žáky k hledání podnikatelských příležitostí v rámci svých oblíbených činností a spolupracovat při hledání příležitostí se svými spolužáky.

1. Učitel rozdělí žáky do skupin dle svého uvážení a nechá žáky zamyslet se na pár minut nad tím, co je zajímavé, baví a inspiruje.
2. Motivujte všechny žáky, aby v rámci svých skupin sdíleli své náměty, v čem jsou dobří, co mají rádi. Každý žák by měl dostat prostor se projevit.
3. Každá ze skupin by měla dojít v rámci skupinové diskuse ke společnému návrhu podnikání, které vychází ze zájmů členů skupiny. Podpořte žáky v kreativitě. Celý proces by měl být pro žáky zábavou. Smyslem aktivity je hledání inspirace a její propojení s podnikáním.
4. Po uplynutí stanoveného času pro aktivitu umožní učitel každé skupině během 5 minut představit svůj podnikatelský nápad ostatním žákům.

Prostor na poznámky: